

ТОВ «ХЕЛСІ ФАРМ УКРАЇНА»
З А Т В Е Р Д Ж У Ю :
01 лютого 2017 р.

Директор (Л.М. Силантьєва)

**Офіційні правила проведення маркетингової акції програми лояльності
«Мрії здійснюються!» серед клієнтів компанії:
ТОВ «ХЕЛСІ ФАРМ УКРАЇНА»**

у період із 01.02.2017 року до 20.12.2017 року включно.

Основною діяльністю компанії ТОВ «ХЕЛСІ ФАРМ УКРАЇНА», є Виробництво мила та мийних засобів, засобів для чищення та полірування. Виробництво парфумних та косметичних засобів. Виробництво фармацевтичних препаратів та матеріалів, оптова торгівля парфумними та косметичними товарами, оптова торгівля фармацевтичними товарами, неспеціалізована оптова торгівля.

**Стаття 1. Організатор маркетингової акції програми лояльності «Мрії здійснюються!»:
ТОВ «ХЕЛСІ ФАРМ УКРАЇНА» (надалі – Організатор).**

З метою підвищення іміджу компанії та сприяння збільшенню обсягів продажу товарів, а саме зубної пасти ZUBB™, Організатор проводить на території України акцію програми лояльності серед своїх покупців (надалі – Акція), що має назву «Мрії здійснюються» у період із 01.02.2017 року до 20.12.2017 року включно, з врученням призів особам, які будуть визнані Головними Переможцями (власниками призів) за умовами цієї Акції Організатора. В рамках даної Акції буде вручено 2 туристичні тури до країн Європи, а саме:

- Відень – визначення власника призу уже 16 жовтня 2017 року;
- Барселона – визначення власника призу уже 21 грудня 2017 року.

1.1. Організатор залишає за собою право протягом усього періоду та в рамках Акції змінювати призи та проводити додаткові Акції під різними назвами, та/або доповнювати його додатковими призами, та/або подарунками, що непередбачені цими Правилами. Причому прийняття рішення про розмір, вид та вартість призу та/або подарунка Організатор залишає на власний розсуд. Під отриманням подарунка варто розуміти можливість придбання товару за ціною 1 грн. із ПДВ.

1.2. Акція проводиться в період із 01.02.2017 року до 20.12.2017 року включно із застосуванням до Акції різних назв. Акція не є лотереєю або іншою, заснованою на ризику, грою. Участь в Акції є безкоштовною та добровільною: Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників за їх участь в Акції.

1.3. Призи виплачуються на вибір Організатора у готівковій, або безготівковій формі шляхом організації та оплати туристичного туру до відповідної країни Європи, або переказом коштів Головним переможцям на їхні особисті рахунки, відкриті в будь-якій банківській установі на території України після сплати податку на доходи фізичних осіб та військового збору (в разі необхідності його сплати), згідно з Податковим кодексом України №2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями, у разі відмови від туристичного туру. Розмір вартості туристичного туру визначається окремо та відповідно до цінової пропозиції туристичної компанії на день оформлення відповідного туру. Вартість кожного із туристичних турів може бути різною відповідно до середньої ринкової вартості подібних туристичних напрямків.

1.4. В окремих рекламних пропозиціях Організатор має право надавати клієнтам (покупцям товарів) додаткові можливості, які збільшують їхні шанси на отримання призів.

Стаття 2. В Акції можуть брати участь виключно повнолітні громадяни України – клієнти Організатора, яким на момент придбання товару виповнилося 18 років, та які придбали зубну пасту ZUBB™ у торгового представника компанії або у торгівельній роздрібній мережі, й оплатили її. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних, недієздатних осіб здійснюється через їхніх законних представників у порядку, встановленому чинним законодавством. Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати участь у ній співробітники й представники Організатора та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), а також особи, які не відповідають Правилам або не виконують умов даної Акції.

Стаття 3. Учасники беруть участь у даній Акції на умовах, які описані нижче.

Усі покупці зубної пасту ZUBB™, в період дії Акції, мають можливість стати Учасником Акції зателефонувавши до колл-центру Організатора за номером телефону, який вказано у рекламній листівці всередині кожної упаковки пасту та назвати операторові: прізвище, ім'я, по батькові, контактний номер телефону. Оператор колл-центру проводить реєстрацію участі та повідомляю Учаснику Акції унікальний призовий номер – неповторна комбінація цифр, що складає номер. Цей номер, за умов дотримання умов акції, візьме участь у кожному з наступних етапів акції, а саме буде дійсним в розіграші кожного наступного туристичного туру від дати реєстрації Учасника та до кінця дії даної акції. Визначення Головного переможця (отримувача призу – відповідного туристичного туру) буде проведено серед зареєстрованих номерів в приміщенні офісу Організатора під наглядом спеціальної комісії. Випадковим способом одним із представників комісії буде обрано виграшний унікальний призовий номер. За даними, вказаними при реєстрації Учасника, буде встановлено особу Головного переможця та отримувача призу (відповідного туристичного туру). Головного переможця буде сповіщено про виграш за контактним номером телефону, вказаним ним при реєстрації. Підтвердженням покупки є чек, який клієнти зобов'язані зберігати до Визначення Головних переможців та вручення призів.

У разі неможливості сповіщення Головного переможця про виграш (відсутність зазначення контактного номера телефону та/або його відключення від послуг оператора телефонного зв'язку) – визначення особи Головного переможця буде проведено повторно.

Стаття 4. Клієнт, який придбав товар(и) в Організатора даної Акції і взяв участь в Акції, тим самим підтвердив, що він ознайомлений та погоджується з усіма умовами участі в Акції, які наведено в даних правилах. Не існує жодного зобов'язання бути Учасником Акції.

Учасник має право:

1. Брати участь в Акції в порядку, визначеному цими Правилами.
2. Отримати приз та/або подарунок у разі визнання його Головним переможцем, і повного виконання умов та дотримання даних Правил.

Організатор зобов'язаний:

1. Провести Акцію в порядку, визначеному даними Правилами.

Стаття 5. Беручи участь в Акції Клієнт тим самим свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден із даними Правилами та зобов'язується їх дотримуватися, дає свою згоду на збір його персональних даних та включення до баз персональних даних клієнтів Організатора Акції, для подальшої обробки, використання та збереження персональних даних, самостійно або із залученням третіх осіб, із метою інформувати клієнта письмово або вербально без додаткового (попереднього) звернення про надходження нових товарів, проведення Акцій та інших рекламних пропозицій від Організатора та його комерційних партнерів. Відмову від використання персональних даних у базі персональних даних клієнтів клієнт зобов'язується, згідно із Законом України «Про захист персональних даних», надати письмово на адресу:

ТОВ «ХЕЛСІ ФАРМ УКРАЇНА» 04080, Україна, м. Київ, вул. Вікентія Хвойки, 18/14.

У разі відкриття згоди на використання персональних даних, клієнт не допускається до подальшої участі в Акції.

Стаття 6. Головним переможцем (надалі – Головний переможець) слід вважати Клієнта Акції, якого було визначено власником призу шляхом визначенням у ст. 3 цих правил, та офіційно визнано всіма членами комісії. Головний переможець (власник призу) зобов'язується надати право Організатору на безкоштовне використання його імені, прізвища, адреси, фотографій та виступів для реклами Організатора та анонсу наступних Акцій Організатора, а також право на публікації цих даних у ЗМІ, в рекламній поліграфічній продукції Організатора та мережі Інтернет за винятком випадків, коли Головний переможець (власник призу) відмовляється від призу. У випадку відмови Головний переможець втрачає право на отримання призу, при цьому приз залишається у власності Організатора, який має право розпоряджатися ним на власний розсуд.

Стаття 7. Головні переможці (власники призів) будуть проінформовані про результати визначення власників призів Акції шляхом опублікування цієї інформації на сайті Організатора: zubb.com.ua

7.1. Для отримання призу Головний переможець зобов'язаний:

1. Надати всі дані, необхідні для отримання призу – оформлення туристичного туру; інші дані на вимогу Організатора.

2. Особисто приїхати до офісу Організатора для підписання всіх відповідних документів для виплати призу, а саме: договору дарування, договору на безоплатне використання його імені, прізвища, адреси, фотографій, голосу, написаного письмового тексту, з рекламною метою в медіа (пресі, радіо та телебаченні) та акційно-реklamних кампаніях. Якщо у день видачі призу Головний переможець (власник призу) немає можливості бути присутнім на врученні (хвороба, каліцтво тощо) приз може бути вручено рідним та близьким Головного переможця за наявності довіреності на отримання призу, посвідченої нотаріально.

7.2. Головні переможці (власники призів) мають 1 (один) місяць від дня оприлюднення результатів на офіційному сайті Організатора та/або у ЗМІ для того, щоб отримати свої призи. У випадку, якщо з неповажних причин призи не буде отримано Головними переможцями протягом 1 (одного) місяця від дня публічного оголошення на офіційних сайтах Організаторів та /або у ЗМІ, клієнти втрачають право на їх отримання, що трактується як особиста відмова від отримання призу. Приз, за яким не звернеться Головний переможець, по закінченню 1 (одного) місяця від дня проведення визначення власників призів Акції та оголошення Головних переможців, залишається у власності Організатора, який має право розпоряджатися ним на власний розсуд.

Стаття 8. Перебіг визначення власників призів Акції.

8.1. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції, Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.

8.2. Під час проведення визначення власників призів Акції ведуться протоколи, які перевіряються та підписуються всіма членами комісії. До складу комісії входять не менше трьох осіб, якими можуть бути: представник Організатора, особи незацікавлені у результатах визначення власників призів Акції, та/або клієнти Організатора. Рішення комісії остаточні та не підлягають оскарженню чи відміні.

Стаття 9. Організатор не несе відповідальність та має право анулювати дану Акцію без надання будь-яких відшкодувань для Клієнтів із боку Організаторів у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, та інші, непідвладні контролю з боку Організаторів, обставини.

Стаття 10. Кожен, хто проінформований про наявність офіційних правил проведення маркетингової Акції програми лояльності серед клієнтів ТОВ «ХЕЛСІ ФАРМ УКРАЇНА» та має можливість із ними ознайомитися, вважається таким, що повністю проінформований про їх зміст та згоден із ними.

Стаття 11. Кожен бажаючий може ознайомитись із правилами на офіційному сайті Організатора zubb.com.ua. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акцій можлива у випадку їх затвердження та оприлюднення Організатором у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх опублікування на сайті Організатора.

Стаття 12. Суперечки, що виникають між Організатором та його клієнтами, вирішуються шляхом переговорів, а у разі не досягнення згоди, вирішуються в господарському суді м. Києва, згідно з чинним законодавством України.